



Πάρε θέση

Ηλικίες: 8-13 ετών

Σύνδεση με: Μελέτη Περιβάλλοντος, Γλώσσα, Θεατρική αγωγή

Απαιτούμενος χρόνος: Δύο συνεδρίες, από 60 λεπτά η καθεμία.

Προσδοκώμενα αποτελέσματα: Οι μαθητές θα:

- μάθουν να εκτιμούν τις διαφορετικές απόψεις,
- γνωρίσουν πώς «δουλεύει» η πίεση από τους συμμαθητές τους και θα μάθουν κάποιους τρόπους για να την αντιμετωπίζουν,
- μάθουν να χρησιμοποιούν πειστικά, επικοινωνιακά επιχειρήματα.

Μέθοδος:

Αυτοσχεδιασμός με αλληλεπίδραση.

Προετοιμασία:

Επειδή αυτή η μέθοδος είναι σχεδιασμένη για να ενθαρρύνει τη συμμετοχή του ακροατηρίου μέσω του αυτοσχεδιασμού, οι μαθητές θα πρέπει να έχουν ενημερωθεί για τα βασικά στοιχεία του αυτοσχεδιασμού και την ανάγκη του να μένουν στο ρόλο τους ενώ αλληλεπιδρούν. Ίσως χρειαστεί να μιλήσετε λίγο και για τους χαρακτήρες του Γουίνι του αρκούδου, να δείτε τι γνωρίζουν οι μαθητές για αυτούς και πώς απεικονίζουν πολύ διαφορετικά είδη προσωπικότητας.

Θα χρειαστείτε:

Το **Φύλλο Δραστηριοτήτων** και αντίγραφα του σεναρίου και των σκιαγραφημάτων των χαρακτήρων που θα συμφωνήσετε στην πρώτη συνεδρία έτοιμα για τη δεύτερη συνεδρία.

Διαδικασία:

Πρώτη συνεδρία:

- Πείτε στους μαθητές ότι θα γράψουν και στη συνέχεια θα παίξουν ένα έργο για ένα νεαρό/νεαρή που προσπαθεί, χωρίς επιτυχία, να παρακινήσει μια ομάδα παιδιών και ενηλίκων να αναλάβουν δράση ενάντια στον καταναλωτισμό.
- Μοιράστε αντίτυπα του Φύλλου Δραστηριοτήτων και χρησιμοποιήστε το για να αναπτύξετε τις ιδέες των μαθητών για τους χαρακτήρες: τις απόψεις και τη συμπεριφορά τους, τον τρόπο που μιλάνε, τη γλώσσα του σώματος. Οι μαθητές μπορεί να αποφασίσουν να προσθέσουν και άλλα είδη προσωπικότητας, βασισμένα σε πραγματικούς χαρακτήρες ή ήρωες βιβλίων, έργων κλπ που γνωρίζουν.
- Συμφωνήστε πώς θα ξεκινάει το έργο, τι θα συμβαίνει μετά και πώς θα τελειώνει. Μπορεί να είναι πολύ μικρής διάρκειας.
- Ζητήστε από όποιους μαθητές θέλουν να παίξουν τους διάφορους ρόλους και να αυτοσχεδιάσουν πάνω στη βασική δομή.
- Μετά από τον πρώτο αυτοσχεδιασμό συζητήστε τη δράση και τους χαρακτήρες (όχι το πώς τους έπαιξαν οι μαθητές) και δείτε πώς μπορεί να βελτιωθεί το έργο.
- Καταγράψτε όλα τα παραπάνω στα πλαίσια της προετοιμασίας για την επόμενη συνεδρία.

Δεύτερη συνεδρία:

- Μοιράστε αντίτυπα του σεναρίου και των χαρακτήρων όπως δουλεύτηκαν στην προηγούμενη συνεδρία. Κάντε μια σύντομη συζήτηση για να δείτε αν υπάρχουν αλλαγές ή προσθήκες.
- Ζητήστε πάλι εθελοντές για να παίξουν τους ρόλους.
- Συζητήστε το έργο με το κοινό. Τι προσπαθούσε να επιτύχει κάθε ήρωας; Τι θα μπορούσε να έχει κάνει διαφορετικά;
- Καλέστε όλους τους μαθητές να συμμετέχουν σε λίγες ασκήσεις για «θεατρικό ζέσταμα», π.χ. να περπατήσουν ξέγνοιαστα, θυμωμένα, δραστήρια, με αυτοπεποίθηση. Στη συνέχεια οι μαθητές γυρνάνε στη θέση τους και τους λέτε ότι το έργο θα ξαναπαιχτεί με πιο γρήγορο ρυθμό.
- Εξηγήστε τους ότι μπορούν ανά πάσα στιγμή να σταματήσουν το έργο και να πάρουν οι ίδιοι το ρόλο του ήρωα που προσπαθεί να πείσει τους άλλους να υποστηρίξουν τις απόψεις του/της για την κατανάλωση.
- Συζητήστε τα θέματα που εγείρει το έργο και τη συμβολή των μαθητών. Η τάξη θα μπορούσε να φτιάξει έναν κατάλογο με συμβουλές για το πώς να αντιμετωπίζει κανείς την πίεση από τους άλλους

Κλιματικές Αλλαγές, Κατανάλωση και Αειφορία
Αυτοτελείς εκπαιδευτικές δραστηριότητες

Φύλλο Δραστηριοτήτων: Πώς να γράψετε το δικό σας θεατρικό έργο

Προτεινόμενο σενάριο

Το έργο περιστρέφεται γύρω από τον Χαρακτήρα Α, που προσπαθεί να ενθαρρύνει τον κόσμο να υποστηρίξει την αειφόρο κατανάλωση εξηγώντας τη σχέση μεταξύ της κατανάλωσης και της κατάστασης του πλανήτη.

Ο Χαρακτήρας Α απευθύνεται με τη σειρά στους υπόλοιπους χαρακτήρες και αποτυγχάνει να κερδίσει την υποστήριξή τους επειδή δεν εξηγεί σωστά τα γεγονότα και δε χρησιμοποιεί πειστικά επιχειρήματα. Επομένως χρειάζεται να επέμβει το κοινό και να αναλάβει το ρόλο του Χαρακτήρα Α αυτοσχεδιάζοντας, ώστε με σωστά επιχειρήματα να πείσει τους υπόλοιπους χαρακτήρες του έργου.

Προτεινόμενος χώρος

Κάποιος ανεπίσημος χώρος στο σχολείο, όπως η τάξη ή η αυλή.

Προτεινόμενος διάλογος

Ο διάλογος θα πρέπει να δίνει ευκαιρίες για να διερευνηθούν τα θέματα που σχετίζονται με την αειφορία, την κατανάλωση, τη δύναμη της διαφήμισης και το κατά πόσο η τοπική δράση μπορεί να επηρεάσει τα παγκόσμια ζητήματα.

Προτεινόμενοι χαρακτήρες

Οι χαρακτήρες αντιπροσωπεύουν τα είδη προσωπικότητας και απόψεων που μπορεί να συναντήσει κανείς όταν προσπαθήσει να επηρεάσει τις συμπεριφορές σε σχέση με την κατανάλωση. Αυτά τα παραδείγματα έχουν βασιστεί σε χαρακτήρες από τον Γουίνι τον αρκούδο:

Χαρακτήρας Α

(Ενημερωμένος, ιδεαλιστής, αισιόδοξος, αλλά κακός συνομιλητής)

«Είδε κανείς αυτό το ντοκιμαντέρ για το... Μπορούμε όλοι μας να κάνουμε τη διαφορά... Γιατί δε θέλετε να με ακούσετε; Τι μας σταματάει;»

Ο τίγρης

(Ενθουσιώδης, μανιώδης αγοραστής, θύμα της μόδας, κολλημένος με ακριβές μάρκες αθλητικών ειδών)

«Δείτε τα καινούρια μου παπούτσια... Ο Μπέκαμ φοράει τέτοια... Είσαι αυτό που φοράς... Αν η τσέπη σου το αντέχει αγόρασε το... Δεν μπορείς να τα πάρεις μαζί σου στον άλλο κόσμο... Μια ζωή την έχουμε... Και τι θα κάνει ο κόσμος αν δεν μπορεί να πάει για ψώνια;»

Το γουρουνάκι

(Αγχώδης, νοιώθει αδύναμος)

«Ποιος θα μας ακούσει; Και τι νόημα έχει; Η αλήθεια είναι ότι ο μόνος λόγος που το αγόρασα αυτό είναι για να μη διαφέρω... Ο κόσμος θα νομίζει ότι είμαστε παράξενοι... Γιατί να τραβήξουμε την προσοχή;»

Γκαρής

(Ληθαργικός, απαισιόδοξος, κολλημένος με συσκευές που τον γλιτώνουν από κόπο)

«Γιατί θα ήθελε κανείς λιγότερα; Η τεχνολογία είναι καλή για όλους... Δεν έχετε ακούσει για τις συσκευές που σε γλιτώνουν από επιπλέον κόπο; Πώς περιμένεις να ζήσουμε χωρίς αυτοκίνητα, ηλεκτρονικούς υπολογιστές και πλυντήρια πιάτων; Μάλλον κάποιος θα εφεύρει κάτι για να σταματήσει η υπερθέρμανση του πλανήτη και όλα αυτά, κι άλλωστε δεν έχει σημασία, εγώ δε θα υπάρχω πια!»

Κουκουβάγια

(Δάσκαλος/ενήλικας, κυνικός, τα έχει ήδη δει όλα, δεν μπορεί να δει τη γενικότερη εικόνα)

«Είμαι σίγουρος ότι είναι πολύ ενδιαφέρον αλλά δε νομίζω ότι το μάθημα της Φυσικής είναι το κατάλληλο μέρος για να συζητήσουμε θέματα όπως η κατανάλωση... Αποκλείεται να σε υποστηρίξει ο Πρωθυπουργός! Αυτού του είδους οι ιδέες δεν καταφέρνουν τίποτα τελικά... Είναι καλό να είσαι ιδεαλιστής όταν είσαι νέος, αλλά όταν μεγαλώνεις γίνεσαι σοφότερος».

Το κοινό

Τώρα είναι η δική τους ευκαιρία να επέμβουν και να βοηθήσουν τον καημένο τον Χαρακτήρα Α, πείθοντας τους άλλους χαρακτήρες για την ανάγκη να αναλάβουν άμεσα θετική δράση για να σταματήσουν την υπερκατανάλωση.

και να υποστηρίζει τα πιστεύω του.

Προτάσεις για τη συνέχεια:

Η τάξη μπορεί να παίξει το έργο και για άλλες τάξεις ή για ολόκληρο το σχολείο, ζητώντας πάντα τη συμμετοχή και τις απόψεις του ακροατηρίου.

(Βασισμένο σε μια δραστηριότητα που περιέγραψε η Gisela Reynolds, Global Link DEC)