



WWF - Παλιότερες συνεργασίες



Amita Motion

www.thetikienergeia.gr

Η Amita Motion στο πλαίσιο της ομάδας θετικής ενέργειας "Motionistas" έχει χορηγήσει τα Θερινά Προγράμματα Εθελοντικής Εργασίας του WWF Ελλάς το 2006 και το 2008.

Εθελοντική εργασία, ενημέρωση για το φυσικό πλούτο της Ελλάδας, αλλά και διασκέδαση είναι τα συστατικά των επιτυχημένων "κατασκηνώσεων" που διοργανώνει το WWF Ελλάς από το 1995 σε διάφορες περιοχές της χώρας με ιδιαίτερη οικολογική και πολιτιστική αξία. Στόχος των προγραμμάτων είναι να αναδειχθεί η σημασία της εθελοντικής προσφοράς για την προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και να γνωρίσουν οι συμμετέχοντες το έργο της οργάνωσης, συμβάλλοντας ουσιαστικά σε αυτό.



Coca Cola Tría Έψιλον

www.coca-colahellenic.gr

Η Κρήτη και η Λέσβος φιλοξενούν περισσότερους από 280 από τους συνολικά 806 υγρότοπους που έχει απογράψει το WWF Ελλάς μέσα από το πρόγραμμα «Προστασία των Νησιωτικών Υγρότοπων της Ελλάδας».

Το 2011, με την υποστήριξη του Συστήματος της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Tría Έψιλον και Coca-Cola Hellas) στο πλαίσιο του περιβαλλοντικού προγράμματος «Αποστολή Νερό», το WWF Ελλάς, ξεκίνησε τη δημιουργία ενός δυναμικού δικτύου εθελοντών στην Κρήτη, Πάρο και Λέσβο, συμβάλλοντας στην ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση φορέων και πολιτών σχετικά με την οικολογική, κοινωνική και οικονομική σημασία των υγροτόπων.

Κάθε χρόνο το δίκτυο που αποτελείται από ~ 70 ενεργούς πολίτες, συνδέεται με τοπικούς φορείς, υλοποιεί πάνω από 40 δράσεις στηρίζοντας αλλά και κινητοποιώντας δημόσιους λειτουργούς, τοπικές ΜΚΟ και ευρύ κοινό (~7.000 άτομα).

Η παρακολούθηση 1.400 εκταρίων υγροτοπικών περιοχών έχει αναδείξει περιπτώσεις υποβάθμισης και έχει βοηθήσει την τοπική αυτοδιοίκηση να αναλάβει δράσεις αποκατάστασης.



Coca Cola Tría Έψιλον
www.coca-colahellenic.gr

Μέσα από τον μαθητικό διαγωνισμό «Υγρότοποι: μία ιστορία για το νησί μου» οι μαθητές των σχολείων της Κρήτης της Λέσβου και της Πάρου κλήθηκαν τη σχολική χρονιά 2012-2013 & 2013-2014 με την καθοδήγηση των εκπαιδευτικών τους, να εκτιμήσουν την αξία των υγροτόπων του νησιού τους, να αντιληφθούν τις απειλές και την ανάγκη προστασίας τους και να δημιουργήσουν τη δική τους αφήγηση. Επιστέγασμα της έρευνάς τους ήταν ένα παραμύθι έως 1200 λέξεις ή ένα βίντεο διάρκειας έως 10 λεπτά. Την πρωτοβουλία υποστήριξε το σύστημα Coca Cola στην Ελλάδα (Coca Cola Tría Έψιλον και Coca Cola Hellas) στο πλαίσιο του περιβαλλοντικού προγράμματος «Αποστολή Νερό». Η επιτροπή, συνεργάτες του WWF και ειδικοί στο παραμύθι και video, επέλεξαν τα 3 καλύτερα έργα που παρουσιάστηκαν μαζί με όλες τις συμμετοχές, σε τελετή λήξης στην Κρήτη και τη Λέσβο.



Eurobank
www.eurobank.gr

Μειώνουμε τα έξοδά μας, προστατεύοντας το περιβάλλον! Αυτό ήταν το κεντρικό μήνυμα της εκστρατείας [eco2nomy](#) που πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και συνεργασία του ομίλου Eurobank. Ένας πανευρωπαϊκός διαγωνισμός (ΠΕΞΕ) για εξοικονόμηση ενέργειας με πλούσια έπαθλα όπου η Ελλάδα τερμάτισε πρώτη ανάμεσα σε 11 ευρωπαϊκές χώρες! Ένα εργαλείο που επιτρέπει στους πολίτες να υπολογίσουν τα οφέλη από την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στις στέγες... Μια εξαντλητική λίστα συμβουλών εξοικονόμησης, καθώς κι ένας υπολογιστής ενεργειακού αποτυπώματος για την καθημερινότητά μας. Αυτά ήταν τα «όπλα» που παρείχε στους πολίτες η νέα εκστρατεία του WWF Ελλάς με στόχο να βρει κάθε οικογένεια καθημερινές λύσεις με μεγάλο κέρδος για το περιβάλλον και το πορτοφόλι της.



Eurobank EFG
www.eurobank.gr

Από το 2005 έως το 2008 η Τράπεζα Eurobank συνεργάστηκε με το WWF Ελλάς στο πλαίσιο του τριετούς προγράμματος «Γνωρίζω – Συμμετέχω – Προστατεύω» Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας. Μετά την καταστροφική πυρκαγιά του 2007 το πρόγραμμα ανέστειλε τις εργασίες του λόγω αλλαγής προτεραιοτήτων και αναγκών του Εθνικού μας Δρυμού.

Το 2008 και με πρόθεση να ενισχυθούν οι εθελοντικές ομάδες που δρουν και προσφέρουν πλούσιο έργο στη χώρα μας, η Eurobank και το WWF Ελλάς ανανέωσαν τη συνεργασία τους για τη δημιουργία 10 ενημερωτικών οδηγών παράλληλα με τη διοργάνωση σεμιναρίων ανά την Ελλάδα για την κατάρτιση και ενδυνάμωση των ομάδων αυτών.



Canon
www.canon.com

Στα πλαίσια του προγράμματος προστασίας των νησιωτικών υγροτόπων η CANON στηρίζει το WWF στην δημιουργία μίας **βάση δεδομένων** που δίνει σημαντικά στοιχεία για τις συγκεκριμένες περιοχές. Η βάση δεδομένων συνδέεται με μια φωτοθήκη που περιέχει πάνω από 45.000 φωτογραφίες. Έτσι για κάθε υγρότοπο παρουσιάζονται στοιχεία όπως η θέση, η έκταση καθώς και τα οικολογικά & βιολογικά του χαρακτηριστικά. Οι πληροφορίες μπορούν να αξιοποιηθούν από την επιστημονική κοινότητα, δημόσιες υπηρεσίες, σχολεία και απλούς πολίτες.



Frigoglass
www.frigoglass.com

Η «**Πόλη του Μέλλοντος**» είναι ένα πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης που υλοποιείται με την υποστήριξη της εταιρείας FRIGOGLOSS. Οι συμμετέχοντες μεταφέρονται νοερά στο έτος 2211,

στον φανταστικό υπερδήμο Αττικούπολης όπου οι κάτοικοι δεν χρησιμοποίησαν ποτέ ΑΠΕ, δεν εξοικονόμησαν ποτέ ενέργεια και αντιμετωπίζουν πρόβλημα έλλειψης ορυκτών!! Ο στόχος του παιχνιδιού είναι οι μαθητές να κατανοήσουν το πολυδιάστατο πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής και να μεταφέρουν καθημερινές πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας στην οικογένεια και στους φίλους.

Η εξέλιξη του παιχνιδιού εμπλέκει ενεργά τους μαθητές που καλούνται να προτείνουν τις πιο πρωτότυπες αλλά και ρεαλιστικές ιδέες εξοικονόμησης και τα σχολεία που θα τις υλοποιήσουν βραβεύονται.



HSBC
www.hsbc.gr

Το πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης «Κατοικείν» στοχεύει στο να κατανοήσουν οι μαθητές την σύνδεση μεταξύ του καθημερινού τρόπου ζωής και του αντίκτυπου που έχει στο περιβάλλον, το λεγόμενο «οικολογικό αποτύπωμα». Το πρόγραμμα δημιουργήθηκε με την υποστήριξη της HSBC και είναι μέρος της ενότητας «διατροφή, κατοικία, ένδυση».



Lafarge
www.lafarge.gr

Η Lafarge πραγματοποίησε εταιρικές συνδρομές για τους εργαζομένους της στην περιβαλλοντική οργάνωση WWF Ελλάς. Πρόκειται για μία συμβολική κίνηση με στόχο την ενίσχυση του έργου του ιδρύματος.



Nokia

www.nokia.com/gr-el

Η παραλία των Σεκανίων, μήκους μόλις 550 μέτρων, είναι η σπουδαιότερη παραλία ωτοκίας της *Caretta caretta* στη Μεσόγειο, καθώς συγκεντρώνει κάθε χρονιά 500 – 1.000 φωλιές, δηλαδή πάνω από το 50% του συνόλου της Ζακύνθου, και μια από τις ψηλότερες πυκνότητες φωλιών στον κόσμο για το είδος. Το 2013 όλες οι δράσεις που πραγματοποίησε το WWF Ελλάς όπως καθαρισμοί παραλιών, επιτήρηση της υφιστάμενης κατάστασης στην περιοχή του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου, παρεμβάσεις σε επίπεδο πολιτικής για την εφαρμογή της ισχύουσας νομοθεσίας, δράσεις και εκστρατείες περιβαλλοντικού χαρακτήρα, υλοποιήθηκαν με την ευγενική υποστήριξη της NOKIA.



PricewaterhouseCoopers

www.pwc.com

Η PwC έχει λάβει δυο φορές μέρος στην πρωτοβουλία του WWF Earth Hour, ως συμβολική διαμαρτυρία ενάντια στην κλιματική αλλαγή. Στο παρελθόν είχαν πραγματοποιηθεί εταιρικές συνδρομές και περιβαλλοντικά εκπαιδευτικά παιχνίδια για τα παιδιά των εργαζομένων.



Tetra Pak

www.tetrapak.com

Στα πλαίσια του διαδραστικού διαδικτυακού παιχνιδιού «**Υποστήριξε το δικό σου Εθνικό Δρυμό**» που σχεδιάστηκε από την TETRA PAK με την παραγωγή & επιμέλεια επιστημονικού υλικού από το WWF, οι χρήστες θα γνωρίσουν τους 5 Εθνικούς Δρυμούς που περιλαμβάνουν ελατοδάση. Θα μάθουν για την πανίδα και την χλωρίδα που φιλοξενούν, τις κυριότερες απειλές που αντιμετωπίζουν, τη σημασία της προστασίας τους, πως να αναγνωρίζουν τα πιστοποιημένα Χριστουγεννιάτικα δέντρα. Διαχέοντας τις πληροφορίες για τους Εθνικούς Δρυμούς σε περισσότερους χρήστες, ο παίκτης συλλέγει πόντους που μεταφράζονται σε πόρους υποστήριξης δασικών προγραμμάτων του Ιδρύματος.



Unilever

www.unilever.gr

Το πρόγραμμα «**Χρησιμοποιώ υπεύθυνα**» που υλοποιείται από το 2012 σε συνεργασία με τον όμιλο UNILEVER, έχει ως πυλώνες την περιβαλλοντική εκπαίδευση και την ευαισθητοποίηση του κοινού. Ο στόχος του είναι να παροτρύνει μαθητές και καταναλωτές να μειώσουν το αποτύπωμα χρήσης προϊόντων, εξοικονομώντας φυσικούς πόρους. Μέσα από τις καθημερινές δραστηριότητες ενός σπιτιού οι συμμετέχοντες εντοπίζουν τα σωστά και τα λάθη στην χρήση ενέργειας, νερού και διαχείριση απορριμμάτων.

Στην επόμενη φάση του παιχνιδιού οι μαθητές αναλαμβάνουν δράση και ενημερώνουν όσους περισσότερους συγγενείς και φίλους μπορούν για την υπεύθυνη κατανάλωση, ενώ το σχολείο που θα συγκεντρώσει τις περισσότερες υπογραφές θα βραβευτεί!