



WWF ΕΛΛΑΣ

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ 2017

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με εταιρικές συνεργασίες, παρακαλώ επικοινωνήστε: Σοφία Κουκουλάκη (s.koukoulaki@wwf.gr)

Το WWF είναι μιά από τις μεγαλύτερες οργανώσεις σε όλο τον κόσμο που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 100 χώρες, με πάνω από 5 εκατομμύρια υποστηρικτές.

Αποστολή του WWF είναι να σταματήσει την υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος του πλανήτη, χτίζοντας ένα μέλλον στο οποίο ο άνθρωπος θα ζει αρμονικά με το περιβάλλον, προστατεύοντας τη βιοποικιλότητα, εξασφαλίζοντας τη βιωσιμότητα των φυσικών πόρων, προωθώντας τη μείωση της ρύπανσης και της καταναλωτικής σπατάλης.

Το παρόν εκδόθηκε τον Μάρτιο του 2018 από το WWF Ελλάς –Παγκόσμιο ταμείο για τη φύση. Κάθε αναπαραγωγή μέρους ή ολόκληρης της έκδοσης θα πρέπει να περιλαμβάνει αναφορά στον εκδότη ως κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων.

© Κείμενα 2018 WWF

Όλα τα δικαιώματα διατηρούνται.

ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

Για να πετύχουμε τη μεγαλύτερη θετική αλλαγή για τον πλανήτη μας, το WWF έχει ξεκινήσει μια διαδικασία εσωτερικού μετασχηματισμού, θέτοντας σε εφαρμογή μία διεθνή στρατηγική υλοποίησης προγραμμάτων που αντανάκλα τον τρόπο που ο κόσμος αλλάζει και ανταποκρίνεται στις μεγάλες περιβαλλοντικές προκλήσεις της εποχής μας.

Το WWF θα συνεχίσει να υλοποιεί τοπικά προγράμματα σε περιοχές οικολογικής προτεραιότητας σε όλο τον κόσμο, δίνοντας όμως μεγαλύτερη έμφαση σε έξι διεθνή κεφάλαια δουλειάς:

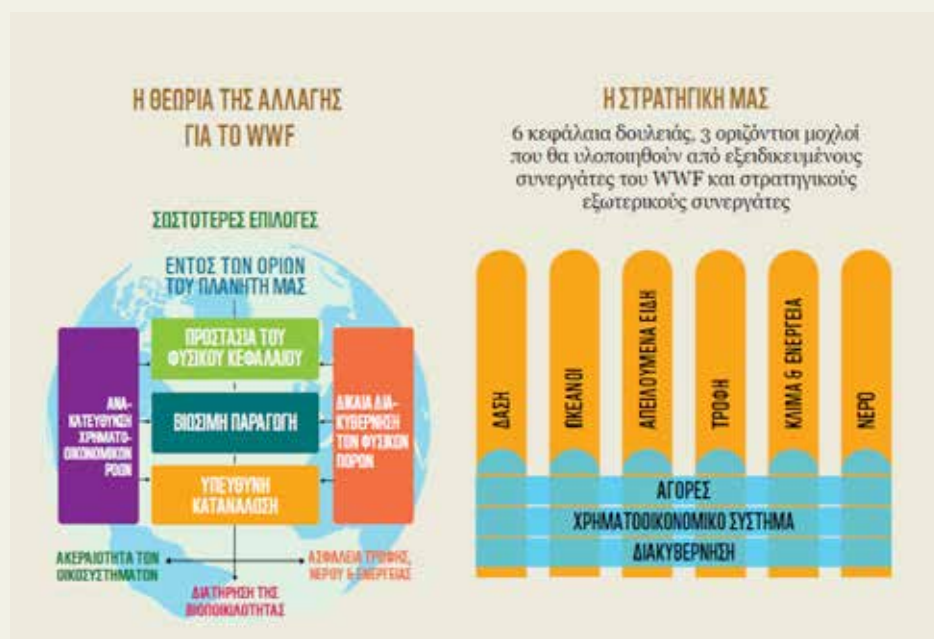
τα απειλούμενα είδη, τα δάση, τους ωκεανούς, το νερό, το κλίμα -ενέργεια, και την τροφή καθώς και σε τρεις βασικούς μοχλούς της περιβαλλοντικής υποβάθμισης: τις αγορές, το χρηματοοικονομικό σύστημα και τη διακυβέρνηση.

Συγκροτούμε διεθνείς ομάδες βέλτιστων πρακτικών για κάθε ένα από τα έξι αυτά κεφάλαια δουλειάς και τους τρεις οριζόντιους μοχλούς, που αποτελούνται από εξειδικευμένους συνεργάτες του WWF και στρατηγικούς εξωτερικούς συνεργάτες.

Αυτό θα ενισχύσει τις ευρύτερες συνεργασίες και θα προάγει την καινοτομία. Καλλιεργώντας νέες ιδέες και αξιοποιώντας τις πιο υποσχόμενες από αυτές σε μεγαλύτερη κλίμακα, ενώνουμε τις δυνάμεις μας προκειμένου να κάνουμε τους φιλόδοξους στόχους μας πραγματικότητα.

Γνωρίζουμε ότι μια οργάνωση δεν μπορεί από μόνη της να επηρεάσει την αλλαγή που απαιτείται. Γι' αυτό ακριβώς η δουλειά μας προς την επίτευξη των στόχων μας στηρίζεται στις συνεργασίες με φορείς και επιχειρήσεις, σε τοπικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο. Οι αλλαγές που θέλουμε να γίνουν πραγματικότητα στον κόσμο μπορεί να επέλθουν μόνο μέσα από τη συλλογική προσπάθεια πολλών συντελεστών: τοπικών κοινοτήτων, κυβερνήσεων και κοινωνίας των πολιτών, χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και φορέων ανάπτυξης, επιστημονικής κοινότητας, καταναλωτών και επιχειρηματικού κόσμου.

Η νέα στρατηγική μας βοηθά να ενώσουμε τις δυνάμεις μας και να επικεντρώσουμε τις προσπάθειές μας ώστε να επηρεάσουμε ακόμα περισσότερο τις εξελίξεις και να επαναπροσδιορίσουμε τη σχέση του ανθρώπου με τη φύση.



ΤΟ ΕΡΓΟ ΜΑΣ ΜΕ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η αποστολή του WWF είναι να σταματήσει την υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος του πλανήτη και να προάγει ένα μέλλον στο οποίο οι άνθρωποι θα ζουν σε αρμονία με τη φύση. Όπως καταδεικνύει το τελευταίο Living Planet Report, οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει το παγκόσμιο περιβάλλον είναι υπερβολικά μεγάλες και αλληλένδετες για να αντιμετωπιστούν από μία μόνο οργάνωση.

Αναγνωρίζοντας την κλίμακα και την πολυπλοκότητα των προκλήσεων, έχουμε επιλέξει να εμπλακούμε σε συνεργασίες και συλλογικές δράσεις με επιχειρήσεις, επενδυτές, καταναλωτές, κυβερνήσεις και άλλες οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, ώστε να υποκινήσουμε την αλλαγή.

Στο WWF επιδιώκουμε τη συνεργασία με επιχειρήσεις που έχουν τη δυνατότητα να μειώσουν τις πιο πιεστικές απειλές για την ποικιλομορφία της ζωής στον πλανήτη μας. Προσπαθούμε μαζί να βρούμε λύσεις για την αντιμετώπιση προκλήσεων όπως η αποψίλωση των δασών, η υπεραλίευση, η λειψυδρία και η κλιματική αλλαγή. Ο εταιρικός τομέας κινεί ένα μεγάλο μέρος της παγκόσμιας οικονομίας, γι' αυτό και πιστεύουμε ότι οι επιχειρήσεις έχουν σημαντική ευθύνη να διασφαλίσουν ότι οι φυσικοί πόροι και τα οικοσυστήματα που στηρίζουν τις δραστηριότητές τους χρησιμοποιούνται με βιώσιμο τρόπο. Ο εταιρικός τομέας είναι εκ φύσεως ικανός για γρήγορη προσαρμογή και αξιοποίηση των καινοτόμων λύσεων που θα οδηγήσουν στην αλλαγή που απαιτείται.

Μέσα από τη συνεργασία με τις επιχειρήσεις το WWF έχει ως στόχο να αλλάξει επιχειρησιακές πρακτικές και να πετύχει αποτελέσματα που αλλιώς δεν θα ήταν εφικτά.

Πιο συγκεκριμένα, μέσα από το έργο μας με τις επιχειρήσεις:

- προωθούμε τη σωστή παραγωγή και βιώσιμη προμήθεια πρώτων υλών που διαφορετικά θα οδηγούσε σε αποψίλωση των δασών ή μη βιώσιμη χρήση των υδάτινων πόρων,
- ενθαρρύνουμε τη στροφή σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και την απόσυρση των ορυκτών καυσίμων,
- προτείνουμε εναλλακτικές λύσεις σε συγκεκριμένες πολιτικές και νομοθετικές πρωτοβουλίες,
- υποστηρίζουμε τη δίκαιη κατανομή των φυσικών πόρων,
- ανακατευθύνουμε τις χρηματοδοτικές ροές για την υποστήριξη περιβαλλοντικών δράσεων και την αειφόρο διαχείριση των οικοσυστημάτων,
- ευαισθητοποιούμε τους πολίτες για την ανάγκη της συνετής κατανάλωσης και τέλος
- προστατεύουμε κάποιες από τις σημαντικότερες οικολογικά περιοχές.

Όλα αυτά τα υλοποιούμε με πολλούς τρόπους: στηρίζουμε κανονισμούς για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου άγριων ζώων, ενθαρρύνουμε επιχειρήσεις και βιομηχανία να κάνουν φιλόδοξες δεσμεύσεις και να συμμετάσχουν στο δημόσιο διάλογο, υποστηρίζουμε αξιόπιστα συστήματα πιστοποίησης (π.χ. Forest Stewardship Council (FSC), Marine Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC), Roundtable on Sustainable Palm oil (RSPO), Roundtable on Responsible Soy (RTRS)). Έχουμε επίσης δημοσιεύσει 'πίνακες βαθμολόγησης' και εκθέσεις σχετικά με επιχειρήσεις ή επιδόσεις κλάδων, συνεργαζόμαστε με μεμονωμένες επιχειρήσεις και έχουμε κινητοποιήσει το ευρύ κοινό μέσα από διεθνούς εμβέλειας εκστρατείες για θέματα που σχετίζονται με επιχειρηματικές δραστηριότητες (π.χ. παγκόσμια εκστρατεία για το Εθνικό Πάρκο Βιρουνγκά).

Έχουμε επίσης δημοσιεύσει «πίνακες βαθμολόγησης» και εκθέσεις σχετικά με επιχειρήσεις ή επιδόσεις κλάδων, συνεργαζόμεστε με μεμονωμένες επιχειρήσεις και έχουμε κινητοποιήσει το ευρύ κοινό μέσα από διεθνούς εμβέλειας εκστρατείες για θέματα που σχετίζονται με επιχειρηματικές δραστηριότητες (π.χ. παγκόσμια εκστρατεία για το Εθνικό Πάρκο Βιρούνγκα).

ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΟΥ WWF ΕΛΛΑΣ

Οι εταιρικές συνεργασίες βασίζονται στον ειλικρινή διάλογο πάνω στα περιβαλλοντικά θέματα που αντιμετωπίζουμε, στις κοινές φιλοδοξίες για την αλλαγή που απαιτείται και στην προθυμία να μιλήσουμε δημόσια. Σε γενικές γραμμές, διακρίνουμε τρεις τύπους συνεργασιών με επιχειρήσεις:

1. Υιοθέτηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών,
2. Επικοινωνία και ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού
3. Χορηγίες

Υιοθέτηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών

Οι διμερείς συνεργασίες μας στοχεύουν να αποφέρουν άμεσα αποτελέσματα σε σημαντικά ζητήματα ή σε περιοχές προτεραιότητας, αλλάζοντας τις πρακτικές στη λειτουργία της επιχείρησης και στη σχέση της με την προμηθευτική της αλυσίδα. Μας δίνεται έτσι η ευκαιρία να μειώσουμε τις σημαντικότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις μερικών από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις στον κόσμο, να επηρεάσουμε συναφείς αγορές και κλάδους και να συνεισφέρουμε στην διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος επιτυγχάνοντας αλλαγή σε κλίμακα κάτι που δεν θα ήταν εφικτό διαφορετικά.

Επικοινωνία και ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού

Ο δεύτερος τρόπος που το WWF συνεργάζεται με τις επιχειρήσεις είναι μέσω της ευαισθητοποίησης του ευρέως κοινού για μεγάλα περιβαλλοντικά θέματα και της ενεργοποίησης του ως υπεύθυνου καταναλωτή (συμπεριλαμβανομένου του μηχανισμού «Μάρκετινγκ σκοπού» όπου ένα ποσοστό από τις πωλήσεις ενός συγκεκριμένου προϊόντος προσφέρεται σε συγκεκριμένο σκοπό). Αυτή η προσέγγιση περιλαμβάνει, για παράδειγμα, δράσεις που ενθαρρύνουν τους καταναλωτές να αγοράσουν βιώσιμα προϊόντα όπως πιστοποιημένα αλιεύματα με MSC, ή επικοινωνιακές εκστρατείες που εμπνέουν ανάληψη δράσεων για την προστασία απειλούμενων οικοσυστημάτων και ειδών.

Χορηγίες

Η τρίτη προσέγγιση αρθρώνεται μέσα από συγκεκριμένα προγράμματα που χρηματοδοτούνται από επιχειρήσεις ή χρηματοδοτικούς μηχανισμούς φιλανθρωπικού χαρακτήρα των επιχειρήσεων. Οι χορηγίες συγκεντρώνουν πολύτιμους πόρους για την προστασία σημαντικών περιοχών και ειδών και τη δημιουργία εργαλείων για την υλοποίηση αυτών των δράσεων.

Το WWF αξιοποιεί τη δεύτερη και τρίτη προσέγγιση με επιχειρήσεις που έχουν αναλάβει ουσιαστική δράση για τη βελτίωση της αειφορικής διαχείρισης των λειτουργιών τους ή έχουν αμελητέες περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Η συνεργασία της οργάνωσης με τις επιχειρήσεις περιλαμβάνει τη συμμετοχή των δύο εταίρων σε εποικοδομητικό διάλογο. Ταυτόχρονα ο κάθε εταίρος μπορεί να αντιπαρατεθεί πάνω σε ουσιαστικά ζητήματα. Ως εκ τούτου, από τη συνεργασία προκύπτουν ευκαιρίες αλλά και κίνδυνοι για τα δύο μέρη. Στο WWF διαχειριζόμαστε τους κινδύνους έχοντας θέσει ξεκάθαρες κατευθυντήριες γραμμές και κριτήρια, συμπεριλαμβανομένης μιας διαδικασίας αρχικής έρευνας για τις λειτουργίες και τις πρακτικές της επιχείρησης με την οποία ξεκινάμε μία συνεργασία. Σε όλες μας τις συνεργασίες διατηρούμε και εφαρμόζουμε το δικαίωμα στη δημόσια κριτική.

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Τα αποτελέσματα και ο αντίκτυπος που επιφέρουν οι δράσεις μας, τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά, είναι απαραίτητα για εμάς. Υποστηρίζουμε τη διαφάνεια στην πράξη για όλους τους εμπλεκόμενους, ως ένα κρίσιμο βήμα προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας. Πιστεύουμε ότι η υπευθυνότητα για τα αποτελέσματα και η διαφάνεια προς τους υποστηρικτές και τα μέλη της οργάνωσής μας, σχετικά με τον τρόπο που τα επιτυγχάνουμε, είναι καθοριστικής σημασίας. Επιδιώκουμε όλες οι συνεργασίες με τις επιχειρήσεις να αποφέρουν το μεγαλύτερο δυνατό αντίκτυπο, με στόχο τη δημιουργία αποτελεσμάτων σε κλίμακα. Γι' αυτό το λόγο έχουμε ξεκινήσει μία διαδικασία βαθύτερης και πιο συστηματικής αξιολόγησης των στόχων και των αποτελεσμάτων που επιτυγχάνουμε στη δουλειά μας με τον επιχειρηματικό τομέα. Όλα τα εθνικά γραφεία της οργάνωσης WWF δεσμεύονται να συνεχίσουν ή να αρχίσουν να αναφέρουν δημόσια όλες τις εταιρικές συνεργασίες, το όραμά τους, τους στόχους και τον αντίκτυπο που επιφέρουν, μέρος αυτής της πρωτοβουλίας είναι και η παρούσα έκθεση.

ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΟΥ WWF ΕΛΛΑΣ

Apple

Η προστασία του πλανήτη είναι «στο χέρι σου»

Για 10 ημέρες τον Απρίλιο του 2016, η Apple και 24 προγραμματιστές συνεργάστηκαν για να λανσάρουν το «Apps for Earth», μια παγκόσμια εκστρατεία που στήριξε τις δράσεις του WWF για την προστασία του πλανήτη. Το WWF έλαβε το 100% των εσόδων από τις εφαρμογές του App Store που συμμετείχαν στην εκστρατεία, μέσω των in-app αγορών που δίνουν πρόσβαση στους χρήστες σε ειδικό περιεχόμενο ή χαρακτηριστικά. Στη Μεσόγειο οι δράσεις που θα υλοποιηθούν αφορούν τη βελτίωση της διαχείρισης και της προστασίας των οικοτόπων της θαλάσσιας χελώνας και συγκεκριμένα στην Ελλάδα, την καταγραφή και αξιολόγηση της κατάστασης των σημαντικότερων παραλιών ωοτοκίας της *Caretta-caretta*.

Όνομα επιχείρησης:	APPLE
Επιχειρηματικός κλάδος:	Ηλεκτρονικά είδη ευρείας κατανάλωσης
Τύπος συνεργασίας:	Επικοινωνία και ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού
Επίκεντρο δράσης:	απειλούμενα είδη - ωκεανοί
Έσοδα (EUR):	42.440

AB Βασιλόπουλος

Ένα μεγάλο βήμα προς την υπεύθυνη προμήθεια και κατανάλωση ψαρικών

Σκοπός της συνεργασίας είναι η προώθηση των προσπαθειών του WWF να προστατεύσει και να διατηρήσει τους θαλάσσιους φυσικούς πόρους και να στηρίξει τις κοινότητες που εξαρτώνται από αυτούς, μέσω της παροχής της εμπειρίας της οργάνωσης στην AB Βασιλόπουλος προκειμένου να βελτιωθεί η βιωσιμότητα προμηθειών ψαρικών της αλυσίδας.

Συγκεκριμένα, το 2013 ξεκίνησε το πρόγραμμα βελτίωσης βιωσιμότητας του αλιευτικού στόλου γριγκί της Καβάλας που ψαρεύει γαύρο και σαρδέλα, σύμφωνα με τα πρότυπα της οικολογικής πιστοποίησης αλιείας MSC. Στις αρχές του 2018 ολοκληρώνεται η υλοποίηση του πλάνου δράσης που είχε σχεδιαστεί, ενώ ο στόλος αναμένεται να καταθέσει για την πιστοποίηση MSC, στο τέλος του έτους.

Παράλληλα, το 2013 αξιολογήθηκαν τα προϊόντα υδατοκαλλιέργειας της AB και αναπτύχθηκε από το WWF, σε συνεργασία με το διεθνές του δίκτυο, ένας “κώδικας ορθών πρακτικών” για την ιχθυοκαλλιέργεια τσιπούρας και λαυρακιού στην Ελλάδα. Το πλάνο δράσης υλοποιείται από το 2016 μέχρι σήμερα σε 3 φάρμες του ΝΗΡΕΑ στο Αλιβέρι, Ναύπακτο και Αστακό. Ταυτόχρονα ο οργανισμός ASC, σε συνεργασία και με το WWF, ανέπτυξε το νέο πρότυπο για τα είδη τσιπούρα και λαβράκι. Μετά την ολοκλήρωση της διαβούλευσης και την δημιουργία του προτύπου το 2018, αναμένεται να καταθέσει ο ΝΗΡΕΑΣ για την πιστοποίηση ASC.

Όνομα επιχείρησης:	AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
Επιχειρηματικός κλάδος:	Λιανεμπόριο
Τύπος συνεργασίας:	Υιοθέτηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών
Επίκεντρο δράσης:	Αλιεύματα – μικρά πελαγικά ψάρια (γαύρος – σαρδέλα) Υδατοκαλλιέργεια – μεσογειακά είδη (τσιπούρα-λαβράκι)
Έσοδα (EUR):	30.000

Eurobank Cards

Με κάθε συναλλαγή στηρίζουμε περιβαλλοντικές δράσεις

Το 2001 η Eurobank και το WWF Ελλάς δημιούργησαν την πρώτη «πράσινη» κάρτα που υποστηρίζει ενεργά το περιβάλλον. Οι κάτοχοι της WWF Visa εδώ και 16 χρόνια έχουν στηρίξει δεκάδες περιβαλλοντικά προγράμματα, απλά χρησιμοποιώντας την κάρτα τους: προγράμματα ευαισθητοποίησης πολιτών και περιβαλλοντικής εκπαίδευσης της σχολικής κοινότητας και δράσεις προστασίας πολύτιμων οικοτόπων, όπως τα Σεκάνια στη Ζάκυνθο που αποτελούν τη σημαντικότερη παραλία ωτοκίας της Caretta caretta στη Μεσόγειο ή το Εθνικό Πάρκο Δαδιάς, όπου βρίσκουν καταφύγιο και τελευταίο τόπο αναπαραγωγής σε όλα τα Βαλκάνια σπάνια αρπακτικά πουλιά.

Για κάθε νέα έκδοση κάρτας η Eurobank αποδίδει στο WWF Ελλάς 3€, ενώ για κάθε ανανέωση 1,5€. Αν μάλιστα η αίτηση νέας κάρτας προέρχεται από υποστηρικτή του WWF Ελλάς, τότε η Eurobank αποδίδει 8,8€ για κάθε νέα κάρτα. Επιπλέον, για κάθε αγορά με την WWF Eurobank Visa, το 0,07% της αξίας αποδίδεται στο WWF Ελλάς χωρίς καμία επιβάρυνση του κατόχου.

Όνομα επιχείρησης:	EUROBANK CARDS
Επιχειρηματικός κλάδος:	Υπηρεσίες διαχείρισης πιστωτικών καρτών
Τύπος συνεργασίας:	Επικοινωνία και ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού (Μάρκετινγκ σκοπού)
Πρόγραμμα:	Δράσεις προστασίας, ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης
Έσοδα (EUR):	51.320

Unilever

Δεν υπάρχει τίποτα πιο απλό από την υπεύθυνη επιλογή ψαρικών και στην επαγγελματική εστίαση

Από το 2015 το WWF ξεκίνησε μια φιλόδοξη συνεργασία σε 11 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με στόχο να ευαισθητοποιήσει τους καταναλωτές για τις παγκόσμιες οικολογικές και κοινωνικές επιπτώσεις της υπεραλίευσης και της υπεύθυνης κατανάλωσης ψαρικών.

Οι κεντρικοί πυλώνες του προγράμματος εστιάζουν: στην ενημέρωση των καταναλωτών για τα οφέλη της υπεύθυνης κατανάλωσης ψαρικών για την κοινωνία, τη θάλασσα και τον άνθρωπο και την προώθηση λύσεων στον επιχειρηματικό κόσμο ώστε να διατίθενται βιώσιμα ψαρικά στις τοπικές αγορές.

Παράλληλα το «Restaurant Fishweek» σε συνεργασία με το Αθηνόραμα, καλεί εστιατόρια της πόλης και όσους αγαπούν το ψάρι να συμμετάσχουν σε ένα γευστικό ταξίδι ενημέρωσης για την υπεύθυνη προμήθεια και κατανάλωση ψαρικών. Μέσα από σεμινάρια σε σχολές γαστρονομίας, μία νέα γενιά επαγγελματιών εστίασης εκπαιδεύθηκε ώστε η βιώσιμη προμήθεια ψαρικών να γίνει ο κανόνας και όχι η εξαίρεση. Το πρόγραμμα στην Ελλάδα συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και κατά 15% από τον όμιλο UNILEVER.

Όνομα επιχείρησης:	ELAIS – UNILEVER ΕΛΛΑΣ
Επιχειρηματικός κλάδος:	Παραγωγή και εμπορία τροφίμων και καλλυντικών
Τύπος συνεργασίας:	Χορηγία
Πρόγραμμα:	Υπεύθυνη χρήση φυσικών πόρων
Έσοδα (EUR):	15.000

<15.000 ευρώ

Η λίστα που ακολουθεί καταγράφει όλες τις εταιρικές συνεργασίες του WWF Ελλάς για το οικονομικό έτος 2017 που απέφεραν ετήσια έσοδα <15.000 EUR

- Βλαχάκης ΑΠΕΕ – Αυγά βιολογικής καλλιέργειας.
- Entersoft χορηγία για τη χρήση λογισμικού συστήματος.
- Δωρεές «εις μνήμη Κ. Μητσοτάκη» για δασικό πρόγραμμα στα Λευκά Όρη.
- IBTT – Λούτρινα απειλούμενα είδη.
- TERRA SA – Ξύλινα Παιχνίδια.
- Fab Sportswear – Μαγιώ WWF.
- KEEN A.E – Ρούχα από βιολογικό βαμβάκι WWF.
- Παξός Α. Ε. – Σχολικά είδη WWF.
- Sun of a Beach – Πετσέτες θαλάσσης WWF.
- Χάνος ABEE – Ομπρέλες WWF.
- Εκδόσεις Ψυχογιός – Ημερολόγιο.
- Νομική Βιβλιοθήκη – Παιδικό βιβλίο.
- Nef-Nef AE – Λευκά είδη σπιτιού.
- Mars Hellas – Κάλυψη φαρμακευτικών εξόδων για τον σκύλο ανιχνευτή δολωμάτων.

You Tube <http://www.youtube.com/wwfgrwebtv>

 http://twitter.com/WWF_Greece

 <http://www.facebook.com/WWFGreece>

Το WWF Ελλάς σε αριθμούς

100

Το WWF αγωνίζεται για την προστασία του περιβάλλοντος σε 6 ηπείρους και σε περισσότερες από 100 χώρες.

1961

Το WWF ιδρύθηκε το 1961 στην Ελβετία.

1991

Το WWF ιδρύει γραφείο στην Αθήνα το 1991.

300

Στην Ελλάδα έχουμε υλοποιήσει περισσότερες από 300 δράσεις.

1995

Η οικονομική διαχείριση του WWF Ελλάς ελέγχεται από ορκωτούς λογιστές σε ετήσια βάση από το 1995.

80%

των περιβαλλοντικών δράσεων του WWF Ελλάς εντάσσεται στις παγκόσμιες προτεραιότητες του WWF.

5.000.000

Μας στηρίζουν περισσότεροι από 5.000.000 υποστηρικτές παγκοσμίως. Στην Ελλάδα έχουμε 11.000 υποστηρικτές.



Η αποστολή του WWF Ελλάς

είναι να διατηρήσει την πλούσια βιοποικιλότητα της Ελλάδας ως αναπόσπαστο στοιχείο της Μεσογείου και να παρεμποδίσει – και μακροπρόθεσμα να αντιστρέψει – την υποβάθμιση του περιβάλλοντος, με στόχο την αρμονική συνύπαρξη ανθρώπου και φύσης.

www.wwf.gr

